



**Nestlé** Good food, Good life

# **Champ d'application et méthodologie pour les indicateurs de performance clés ESG**

## Introduction

Nestlé a engagé EY pour fournir une assurance indépendante sur neuf indicateurs de performance clés (KPI) environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) sélectionnés, dont l'importance stratégique pour nos activités est élevée. Cette mission d'assurance a été réalisée conformément à la norme internationale de missions d'assurance (ISAE) 3000 pour fournir une assurance limitée. Nestlé souhaite fournir une assurance limitée sur ces KPI afin de consolider la confiance des parties prenantes dans les données que nous communiquons et en prévision d'un renforcement de la réglementation en matière de rapports et d'assurance sur la durabilité.

Ce document présente la définition, le champ d'application, la méthodologie et les hypothèses utilisés pour calculer et rendre compte de chacun des neuf KPI (les « KPI ESG sélectionnés ») qui ont été sélectionnés dans un univers plus large de KPI ESG que Nestlé a décidé de suivre et de publier.

Les KPI ESG sélectionnés reflètent les enjeux les plus importants pour nos activités et nos parties prenantes, notamment les principaux engagements du Groupe et les paramètres de la performance ESG qui déterminent la rémunération des dirigeants. Pour la conception des KPI ESG sélectionnés, nous

avons tenu compte des cadres et des normes de reporting volontaires tels que la Global Reporting Initiative, le Sustainability Accounting Standards Board et les Stakeholder Capitalism Metrics du Forum économique mondial.

Nestlé publie la performance des KPI ESG sélectionnés dans son *Rapport sur la création de valeur partagée et la durabilité de 2021*, qui est disponible sur [nestle.com](https://www.nestle.com). Quatre des KPI ESG sélectionnés ont également été inclus dans notre *Rapport annuel 2021*.

Cette Note relative à la méthodologie est applicable au rapport 2021. Nestlé peut être amené à modifier chaque année la méthodologie et les KPI ESG sélectionnés afin de tenir compte des changements apportés à nos priorités d'affaires, aux exigences réglementaires, aux meilleures pratiques et normes du secteur, ainsi que des retours de nos parties prenantes

## Champ d'application

### Sociétés incluses dans le champ d'application

Une société est « incluse dans le champ d'application » des KPI ESG sélectionnés lorsque ses résultats financiers sont consolidés dans les états financiers consolidés de Nestlé S.A. conformément aux normes comptables internationales (normes IFRS) publiées par l'International Accounting Standards Board (IASB). Cela n'inclut pas les coentreprises et les sociétés associées. Veuillez vous reporter aux états financiers IFRS consolidés de Nestlé pour de plus amples renseignements. Les exceptions à cette règle sont décrites à la section « Acquisitions et cessions » ci-dessous.

Les données et les résultats des entités juridiques non « incluses dans le champ d'application » ne sont pas pris en compte pour les KPI ESG sélectionnés, sauf indication contraire dans la présente Note.

### Acquisitions et cessions

Les entités nouvellement acquises au cours de l'année 2021 n'ont pas été prises en compte pour les KPI ESG sélectionnés, sauf indication contraire expresse dans la présente Note<sup>1</sup>. Conformément à nos règles internes,

<sup>1</sup> Les entités nouvellement acquises seront incluses dans le suivi et le reporting de Nestlé au titre des KPI ESG sélectionnés à partir du 1er janvier de l'année suivante une fois écoulée une période de 12 mois à compter de la conclusion de l'acquisition.

les acquisitions réalisées en 2021 seront incluses dans le rapport ESG à compter du 1er janvier 2023.

Les données et les performances de 2021 ont été exclues des KPI ESG sélectionnés pour les entités cédées au cours de l'année 2021, sauf indication contraire expresse dans la présente Note.

## Collecte des données

Les données déclarées couvrent l'année civile 2021, sauf mention contraire dans les informations détaillées sur les KPI ESG sélectionnés. Chaque KPI a sa propre ligne directrice interne comprenant des processus, des outils, des rôles et des responsabilités, dont un résumé est fourni dans ce document. Toutes les données ont été extraites de nos propres systèmes ou de systèmes de tiers avec leur autorisation, le cas échéant. Les données non disponibles dans les systèmes ont été interprétées de bonne foi selon les meilleures pratiques et les normes du secteur.

## Liste des KPI ESG sélectionnés

### Environnemental

1. Réduction des émissions nettes de gaz à effet de serre (GES)
2. Réduction de la consommation d'eau dans les usines
3. Pourcentage d'ingrédients clés produits de manière durable
4. Pourcentage de chaînes d'approvisionnement primaire sans déforestation
5. Pourcentage d'emballages plastiques conçus pour le recyclage
6. Pourcentage de réduction du plastique vierge

### Social

7. Nombre de portions de produits nutritionnels abordables enrichis en micronutriments (EM)
8. Nombre de jeunes à travers le monde accédant à des opportunités économiques
9. Pourcentage de femmes aux 200 postes de direction les plus élevés

## KPI environnemental

### 1. Réduction des émissions de GES

#### Mesure de la performance

Somme de tous les projets de réduction et d'élimination des GES par rapport à la référence de 2018, en mio. de t. de GES.

Emissions de GES avec champ d'application 1, 2 (basé sur la localisation et sur le marché) et 3.

#### Définition

Le dernier rapport du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) a confirmé une nouvelle fois que, pour limiter le réchauffement de la planète à 1,5°C par rapport aux niveaux préindustriels et éviter les effets les plus catastrophiques du changement climatique, le monde doit réduire de moitié les émissions de GES d'ici à 2030 environ et atteindre zéro émissions nettes d'ici au milieu du siècle.

Conscientes de l'importance de la limitation du réchauffement de la planète à 1,5°C, les entreprises sont de plus en plus nombreuses à adopter des objectifs climatiques zéro émissions nettes. Entre juillet 2019 et juin 2020, plus de 230 entreprises, dont Nestlé, se sont engagées à atteindre zéro émissions nettes dans le cadre de la campagne Business Ambition for 1,5°C. La campagne est menée par la Science Based Targets Initiative (SBTi) et soutenue par une coalition mondiale de dirigeants des Nations Unies, d'organisations commerciales et d'ONG.

#### Champ d'application

L'engagement en faveur du zéro émissions nettes d'ici 2050 est régi par les règles établies par la SBTi suivant la norme GHG Protocol Corporate Standard. Conformément à ces règles, les critères de calcul et de rapport que nous avons adoptés sont les suivants :

- Si une société est entièrement consolidée dans les états financiers, nous comptabilisons 100% des émissions de la société.
- Si Nestlé possède 50% des parts d'une société, nous comptabilisons 50% des émissions de la société.
- Si Nestlé possède moins de 50% des parts d'une société, nous comptabilisons 0% des émissions de la société.

## Champ d'application et méthodologie pour les indicateurs de performance clés ESG

Les acquisitions et cessions sont également traitées selon les règles établies par la SBTi :

- Concernant les acquisitions, l'empreinte des émissions de GES est considérée à partir de la date de conclusion.
- Concernant les cessions, l'empreinte des émissions de GES est considérée jusqu'à la date de conclusion.

Les émissions du champ d'application 3 sont calculés suivant les catégories définies par le GHG Protocol Corporate Standard. Les catégories « Transformation des produits vendus », « actifs en leasing aval », « Franchises », et « Investissements » sont exclus du calcul. Les catégories « Biens d'équipement », « achats de services », « actifs en leasing amont », et « utilisation des produits vendus » sont calculés mais exclus du champ d'application du SBTi.

**Préparation des données de performance**  
Afin de mesurer les avantages des projets en termes de réduction et d'élimination des GES, nous utilisons un système interne pour gérer notre portefeuille de projets ESG.

Tous les projets liés au climat, qui ont été enregistrés comme ayant été engagés et lancés par les responsables de projets, sont maintenus dans le système de gestion du portefeuille de projets ESG. Ces projets sont considérés dans les KPI de cette année, tel que :

**Bénéfices du projet (année cible) = Total des réductions vérifiées du projet à ce jour + Total des éliminations engagées**

Tous les plans concernant les bénéfices des projets sont alignés sur les principes de comptabilisation des GES tels qu'ils sont définis dans les normes du Protocole GHG pour les entreprises et les projets.

Les émissions de GES (champ d'application 1, 2, et 3) sont également calculées suivant les normes du Protocole GHG. Les émissions sont calculées comme suit :

### Hypothèses

Nous appliquons la norme GHG Protocol Corporate Standard et les lignes directrices établies par la Science Based Targets Initiative.

## 2. Réduction de la consommation d'eau dans les usines

### Mesure de la performance

m3 de réduction de la consommation d'eau dans les usines.

### Définition

Economies annualisées des usines Nestlé obtenues à partir de projets d'amélioration qualifiants apportant des bénéfices en 2021 et mesurées en m<sup>3</sup> d'eau économisée en 2021.

### Champ d'application

Toutes les entités qui sont ou étaient des usines de Nestlé en 2021.

### Préparation des données de performance

- L'unité de mesure pour les économies d'eau consolidées est le m3 (volume).
- Un projet contribue aux économies d'eau s'il répond aux critères de qualification suivants :
  - Existence d'un prélèvement : le projet est lié à un prélèvement d'eau réel, existant et continu par l'usine ;
  - Cause directe : le projet est la cause directe de la réduction de l'utilisation de l'eau ; et
  - Caractère permanent : la réduction de la consommation d'eau obtenue par le projet est permanente.
- Les économies annuelles ne sont prises en compte dans l'année de déclaration que si elles ont été réalisées au cours de cette année.
- Les économies totales du Groupe pour l'année sont calculées à partir de la somme consolidée des économies de chaque projet.

	Source de données	Facteurs d'émission utilisés
<b>Champ d'application 1 et 2</b>	Rapports sur la consommation d'énergie des usines	IPCC (2006), IEA (2021) et DEFRA (2021). Les émissions basées sur les marchés sont partiellement calculées avec des facteurs d'émissions mixtes (en Europe uniquement).
<b>Champ d'application 3</b>	Données des ERP internes. Hypothèses appuyées par la documentation pour extrapoler les données manquantes.	Diverses sources reconnues selon les catégories (World Food LCA Database, DEFRA, IEA, etc.). Calculateur externe EcoTransIT pour le transport et la distribution en aval.

## Champ d'application et méthodologie pour les indicateurs de performance clés ESG

- Les économies du projet sont calculées sur la base des économies annualisées projetées après la réalisation du projet.
- Les économies annualisées sont calculées sur la base de la performance représentative effective du projet au cours de la première période complète de réalisation (par exemple, une semaine ou un mois complet), extrapolée sur une période de douze mois, en utilisant une projection rigoureusement documentée de la performance.
- Les économies annualisées ne contribuent au KPI que pour les mois de contribution de l'année en cours.
- Tout solde éventuel est reporté sur l'année suivante pour les mois restants.
- L'utilisation et la réduction de la consommation d'eau ne peuvent être compensées, cédées ou transférées entre usines ou tiers. Chaque utilisation et réduction de consommation d'eau est régie par la partie qui la revendique.
- Une différence de consommation résultant d'une variation dans les relevés des compteurs n'est pas une indication certaine d'un projet d'économie d'eau.

### 3. Pourcentage d'ingrédients clés produits de manière durable

#### Introduction

Nestlé s'engage à s'approvisionner en ingrédients clés avec soin et dans le respect des personnes, des communautés et de la planète. En 2013, deux engagements et KPI ont été introduits, relatifs au pourcentage du volume total traçable et au pourcentage du volume total approvisionné de manière responsable, qui ont pris fin en décembre 2020.

Pour poursuivre sur cette trajectoire définie par notre [Feuille de route zéro émissions nettes de Nestlé](#), un nouveau KPI « % d'ingrédients clés produits de manière durable » et des objectifs ont été établis.

La nouvelle terminologie KPI « produit de manière durable » a donc été créée au premier semestre 2021 et est appliquée aux résultats de 2021 qui seront communiqués en 2022 et après. Cette nouvelle terminologie des KPI s'appuie sur les fondements et les pratiques exposés dans le [Standard Nestlé pour des achats responsables](#) qui définit la manière dont nous nous approvisionnons en respectant

et en prenant soin des personnes, des communautés et de la planète, et qui adopte l'approche « Assess, Address, and Report » qui devient actuellement la norme pour la due diligence en matière de droits de l'Homme et d'environnement.

Ce nouveau KPI impose des exigences supplémentaires pour les ingrédients que nous nous procurons. Les résultats ne sont donc pas comparables aux années précédentes.

#### Mesure de la performance

Pourcentage défini par le volume total des ingrédients clés concernés considérés comme produits de manière durable, divisé par le volume total des ingrédients clés concernés (mesuré en tonnes) pendant l'année sous revue.

#### Définition

Le terme « produit de manière durable » désigne les situations où l'origine matérielle et la performance sociale et environnementale de l'ingrédient clé sont connues. Les principaux critères permettant de définir si un ingrédient clé est produit de manière durable sont, entre autres, les suivants :

- L'ingrédient est traçable jusqu'au point d'origine (exploitation ou groupe d'exploitations),
- Des systèmes de due diligence en matière de droits de l'Homme et d'environnement sont mis en place pour évaluer, traiter et rendre compte des impacts potentiels ou réels dans la chaîne d'approvisionnement, tels que définis dans le Standard Nestlé pour des achats responsables, et
- Le fournisseur de premier niveau effectue des progrès mesurables en vue de gérer les impacts sur les droits de l'Homme et l'environnement identifiés dans sa chaîne d'approvisionnement, ainsi que sur le bien-être animal, le cas échéant

Pour chaque ingrédient clé concerné, des critères spécifiques ont été définis pour garantir et évaluer ses spécificités (directives sur les ingrédients clés).

#### Champ d'application

Les 14 ingrédients clés prioritaires de Nestlé sont concernés par ce KPI : céréales, cacao, noix de coco, café, produits laitiers, poissons



## Champ d'application et méthodologie pour les indicateurs de performance clés ESG

et fruits de mer, noix, viande, volaille et œufs, huile de palme, pâte à papier, soja, épices, sucre, légumes.

**Préparation des données de performance**  
Les sources de données et les contrôles utilisés sont multiples et varient selon l'ingrédient clé. Pour s'assurer que les extraits de système (par exemple, Business Warehouse) sont corrects, les acheteurs sont impliqués pour valider l'exactitude des données brutes utilisées, lors du déclenchement de toute autre étape (RFI, exercice de traçabilité). Les fournisseurs peuvent également être tenus de valider à nouveau nos informations pour garantir la correspondance.

Concernant le rapport de performance de fin d'année 2021, les volumes de matières premières utilisées pour calculer le KPI étaient basés sur des périodes de 12 mois se terminant, pour la plupart d'entre eux, au quatrième ou troisième trimestre 2021 ; pour trois matières premières représentant 8% du volume acheté, les données utilisées portaient sur le volume de 2020.

### Hypothèses

Les méthodes d'estimation en cas de données incohérentes ou d'indisponibilité des données varient selon l'ingrédient clé. Dans ces cas, nous utilisons soit les données de l'année précédente, comparées aux années précédentes pour démontrer la cohérence de l'approvisionnement ou l'exactitude, soit la moyenne du secteur pour traduire l'unité d'approvisionnement en unité de mesure cohérente (particulièrement applicable au papier).

## 4. Pourcentage de chaînes d'approvisionnement primaire sans déforestation

### Mesure de la performance

Pourcentage défini par le volume total des matières premières concernées évaluées comme non-génératrices de déforestation, divisé par le volume total des matières premières concernées (mesuré en tonnes) pendant l'année sous revue.

### Définition

Ce KPI vise à garantir que les matières premières concernées que nous achetons ne proviennent pas :

- De zones converties à partir de forêts à fort stock de carbone (conformément à la définition de la High Carbon Stock Approach) et d'habitats tels que les tourbières, les zones humides et les savanes
- De zones converties à partir d'écosystèmes naturels
- De tourbières de toute profondeur, sauf lorsque les pratiques agricoles protègent la tourbe
- D'aires protégées de l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN), catégories I-IV
- De sites du patrimoine mondial de l'UNESCO et de zones humides de la liste Ramsar

### Champ d'application

Les matières premières concernées comprennent les approvisionnements directs en huile de palme, en pâte à papier, en soja, en viande et en sucre pour Nestlé.

**Préparation des données de performance**  
Pour mettre en œuvre le KPI ESG « absence de déforestation », Nestlé applique une approche basée sur le risque. Nous cartographions nos chaînes d'approvisionnement pour savoir où sont achetées les matières premières concernées. Concernant les origines à risque, Nestlé prend des mesures pour vérifier que nos achats ne contribuent pas à la déforestation ou à la conversion d'habitats naturels.

Sur la base de cette approche, les volumes suivants de matières premières sont considérés comme non-générateurs de déforestation :

- **Traçabilité jusqu'à une origine à faible risque** : Les volumes ont été retracés dans des régions classées comme présentant un faible risque de déforestation à l'aide d'outils comme Maplecroft, mais pas uniquement. L'exercice de traçabilité est réalisé en collaboration avec nos partenaires (par exemple, Earthworm Foundation et Proforest) ou à l'aide de technologies (par exemple, SupplyShift) qui, en raison de sa nature à faible risque, ne nécessite pas de vérification supplémentaire.
- **Évalué sur le terrain** : Les volumes ont été estimés au moyen d'évaluations effectuées sur le terrain notamment par nos partenaires (par exemple, Earthworm), basées sur la High Carbon Stock Approach (HCSA) et les High Conservation Values (HCV).

## Champ d'application et méthodologie pour les indicateurs de performance clés ESG

- **Évalué depuis le ciel** : Les volumes ont été évalués grâce à la surveillance par satellite des sites de production (exploitations, usines ou zone d'approvisionnement) de notre chaîne d'approvisionnement, identifiés par l'exercice de traçabilité.
- **Certification** : Fondation, Proforest, SGS et/ou par le biais de certifications telles que la Round Table on Responsible Soy (RTRS) et Proterra (soja), le Forest Stewardship Council (FSC) et le Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC) (papier), et la Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) (huile de palme).

### 5. Pourcentage d'emballages plastiques conçus pour le recyclage

#### Mesure de la performance

Pourcentage défini par le volume total des emballages plastiques destinés au recyclage divisé par le volume total des emballages plastiques.

#### Définition

Nestlé a élaboré des « Règles en matière d'emballages durable » ([Rules of Sustainable Packaging](#)), incluant les Règles d'Or (Golden Rules) et la Liste Négative (Negative List), qui constituent le moteur de la transformation de l'emballage durable du Groupe.

Les emballages primaires, secondaires et tertiaires sont pris en compte dans le calcul.

Packaging Designed for Recycling (D4R, « Emballage conçu pour le recyclage ») désigne des matériaux et des formats d'emballage qui sont conformes à la Liste Négative et alignés sur les Règles d'Or. Cela ne correspond pas systématiquement à un emballage « recyclable en pratique et à grande échelle », selon la définition de la [Fondation Ellen MacArthur](#), ni à un emballage « effectivement recyclé ».

A ce jour, étant donné le très grand nombre de produits et de spécifications de matériaux couverts par le KPI et les limites des systèmes d'information actuels, les critères applicables utilisés pour évaluer si un emballage plastique est conçu pour le recyclage (D4R) et calculer l'indicateur dans le cadre du rapport 2021 sont les suivants :

- Plastiques rigides : le polyéthylène téréphtalate (PET), le polyéthylène (PE), le polypropylène (PP) sont considérés comme D4R ;

- Plastiques souples : les films à base de PP, PE et polyoléfinés (PO) sont considérés comme D4R.

Des critères supplémentaires issus des règles relatives à la durabilité des emballages concernant les spécifications des matériaux seront progressivement inclus dans les futurs rapports, notamment la couleur noire et la couleur carbone noire, le polyéthylène téréphtalate glycol - PET G, les matériaux métallisés et la séparabilité des autres matériaux constituant l'emballage.

Le KPI reflète le statut D4R du portefeuille d'emballages fin 2021. Il est calculé sur la base des dernières spécifications de matériaux disponibles appliquées aux quantités d'emballages de la période sous revue complète.

#### Champ d'application

Ce KPI couvre tous les produits finis vendus par Nestlé, produits par les usines Nestlé ou par des co-fabricants.

Le KPI comprend les chiffres d'affaires de toutes les entités contenues dans SAP au sein du Groupe, plus toutes les entités non rapportées dans SAP dont le chiffre d'affaires est supérieur à CHF 100 millions et toutes les entités de Nestlé Waters. Avec cette méthode, le champ d'application couvre 98% des ventes du groupe Nestlé.

#### Préparation des données de performance

La principale source de données pour ce KPI est SAP :

- **Les données sur les ventes** forment la base du calcul des quantités d'emballages vendues aux consommateurs, qui sont reflétées dans le KPI. A chaque unité vendue correspond un poids d'emballage défini, conservé dans les données de base globales, et le poids correspondant est appliqué à toutes les unités vendues au cours de l'année considérée.
- **Les données de production** forment la base à partir de laquelle on obtient la composition détaillée de l'emballage vendu (nomenclature, spécifications des matériaux).

Deux exceptions sont à noter :

- Concernant Nestlé Waters, le KPI est exclusivement basé sur les données de production (les quantités d'emballages

plastiques quittant le site de production sont reflétées dans le KPI, au lieu des emballages plastiques des produits vendus).

- Pour le faible nombre de sociétés appartenant à Nestlé qui n'utilisent pas actuellement SAP et dont le chiffre d'affaires est supérieur à CHF 100 millions, la collecte des données est effectuée manuellement à l'aide d'un modèle Excel conçu par Nestlé.

### Hypothèses

Concernant les sociétés dont le chiffre d'affaires figure dans SAP mais pas les données de production (par exemple, les co-fabricants), le poids et la composition des emballages sont estimés sur la base de produits finis internes similaires dans la même catégorie et le même pays. Environ 85% du poids des emballages vendus dans SAP est couvert par les données de production en 2021.

## 6. Pourcentage de réduction du plastique vierge

### Mesure de la performance

Pourcentage défini par la réduction de l'utilisation de plastique vierge entre 2021 et 2018, divisé par le volume total de plastique vierge de 2018.

Le volume de plastique vierge est obtenu en déduisant le volume de plastique recyclé du volume total d'emballages en plastique de la période.

Les emballages primaires, secondaires et tertiaires sont pris en compte dans le calcul.

### Définition

Le plastique vierge est défini comme un plastique qui n'a pas été précédemment utilisé ou soumis à une transformation autre que celle nécessaire à sa production initiale. Il inclut les plastiques d'origine fossile et biologique.

Le plastique recyclé est défini comme un emballage en plastique pré-consommation et/ou post-consommation, conformément à la norme ISO 14021:2016.

Ce KPI reflète le contenu recyclé du portefeuille d'emballages à la fin de la période sous revue. Il est calculé sur la base des dernières spécifications de matériaux disponibles appliquées aux quantités d'emballages de la période sous revue complète.

### Champ d'application

Voir le KPI n° 5 ci-avant.

La base de référence 2018 totale de Nestlé utilisée pour mesurer la réduction de l'utilisation du plastique vierge est retraitée pour correspondre au champ d'application du rapport de 2021 et tenir compte des cessions et acquisitions depuis 2018 :

- Concernant les cessions : La base de référence 2018 de Nestlé est retraitée pour l'année 2021, en retirant la contribution des sociétés cédées de la base de référence 2018 totale de Nestlé.
- Concernant les acquisitions : La base de référence 2018 de Nestlé est retraitée pour l'année 2021, en ajoutant la contribution des sociétés acquises entre 2018 et 2020 à la base de référence 2018 totale de Nestlé.

Si la base de référence 2018 d'une société acquise n'est pas disponible, la base de référence disponible la plus proche est utilisée comme substitut à la base de référence 2018 (à savoir la base de référence 2019, ou la base de référence 2020, etc.).

Préparation des données de performance  
Voir le KPI n° 5 ci-avant.

### Hypothèses

Voir le KPI n° 5 ci-avant.

## KPI social

### 7. Nombre de portions de produits nutritionnels abordables enrichis en micronutriments (EM)

#### Mesure de la performance

Ce KPI correspond au nombre de portions de produits nutritionnels abordables enrichis vendues dans les marchés émergents<sup>2</sup> sur la base de la quantité vendue, qui est liée aux ventes en 2021.

Les ventes qui répondent aux deux critères suivants sont comptabilisées dans le KPI:

<sup>2</sup> Tel que défini conformément au document intitulé Situation et perspectives de l'économie mondiale 2020 | Département des affaires économiques et sociales (un.org)



## Champ d'application et méthodologie pour les indicateurs de performance clés ESG

- Produits répondant à la définition de produits nutritionnels abordables appartenant à la catégorie des produits à positionnement populaire (PPP) et
- Produits ayant été enrichis avec au moins un des quatre micronutriments majeurs (fer, iode, vitamine A, zinc) conformément à la politique d'enrichissement en micronutriments.

Pour déterminer le nombre de portions, une taille de portion est définie pour chaque unité de vente et gérée dans les données maîtres sur les matériaux dans SAP. La taille de la portion est une information cruciale qui, lorsqu'elle est utilisée conjointement avec les données de la recette, permet de calculer la quantité de nutriment (ou d'ingrédient) contenue dans la portion de manière à atteindre 15% de valeur nutritionnelle de référence avec au moins un des quatre micronutriments majeurs.

### Définition

PPP désigne la stratégie commerciale de Nestlé visant à fournir des produits nutritionnels accessibles et abordables aux consommateurs à faibles revenus des pays émergents par le biais d'une chaîne de valeur compétitive. Les produits nutritionnels abordables sont des produits de qualité présentant des avantages nutritionnels renforcés (par exemple, des produits enrichis en nutriments), dont le prix est adapté au marché cible. Trois catégories sont les moteurs de la nutrition abordable : les produits laitiers, la nutrition et les aliments non réfrigérés.

Une nutrition abordable avec enrichissement en micronutriments se définit comme une portion de produits nutritionnels abordables appartenant à la catégorie PPP au sein d'unités de vente éligibles, enrichis avec au moins un des quatre micronutriments majeurs (fer, iode, vitamine A, zinc).

### Champ d'application

Toutes les entités de Nestlé sont intégrées dans le processus de sélection des données. Certaines entreprises mineures sont exclues du rapport. Avec cette méthode, nous couvrons 99% des ventes du groupe Nestlé en 2021 éligibles à ce KPI.

En vertu de la Politique de Nestlé en matière d'enrichissement des aliments et des boissons en micronutriments ([Nestlé Policy on Micronutrient Fortification of foods](#)

[and Beverages](#)), tous les produits destinés aux enfants de moins de 36 mois sont exclus de ce KPI.

### Préparation des données de performance

Les portions enrichies dans le cadre de la nutrition abordable sont basées sur les quantités vendues gérées dans SAP au sein du groupe Nestlé en 2021.

Les ventes réalisées par les unités de vente sont mesurées sur la base des deux critères suivants :

- L'unité de vente est éligible pour les produits de nutrition abordable de la catégorie PPP et
- L'unité de vente est éligible en ce qui concerne la Politique en matière d'enrichissement en micronutriments

La taille de la portion vendue est définie pour chaque unité de vente selon la norme relative aux données Nestlé et gérée dans les données maîtres sur les matériaux dans SAP.

La quantité vendue est divisée par la taille de la portion pour obtenir le nombre de portions enrichies vendues.

## 8. Nombre de jeunes à travers le monde accédant à des opportunités économiques

### Mesure de la performance

Ce KPI correspond au nombre d'opportunités offertes à des jeunes, définis comme des personnes de moins de 30 ans, qui comprennent des emplois ou des compétences essentielles pour les préparer à des opportunités économiques.

### Définition

Ce KPI est mesuré sur la base de trois piliers d'activités : Emploi et Employabilité, Agripreneuriat et Entrepreneuriat, avec les sous-groupes suivants :

- Emploi et Employabilité
  - Obtenir un emploi (par ex., postes permanents ou temporaires)
  - Obtenir des qualifications (par ex., stages et apprentissages)
  - Obtenir un soutien (en personne) (ateliers d'aide à la rédaction du CV, salons de l'emploi)
  - Obtenir un soutien (en ligne) (par exemple, live streams, salons de l'emploi numériques)
- Agripreneuriat

## Champ d'application et méthodologie pour les indicateurs de performance clés ESG

- Entrepreneuriat
  - Soutien aux entrepreneurs/participation des entrepreneurs
  - Entrepreneurs en tant qu'éléments de la chaîne de valeur de Nestlé
  - Jeunes talents culinaires
  - Jeunes vétérinaires
  - Jeunes pédiatres

### Champ d'application

Le champ d'application comprend toutes les entités Nestlé « incluses dans le champ d'application » plus Cereal Partners Worldwide (CPW)<sup>3</sup> pour lequel Nestlé gère la fonction des ressources humaines (système standard mondial d'information sur les ressources humaines de Nestlé).

Les sociétés incluses dans le champ d'application couvrent 99% des ventes du groupe Nestlé.

### Préparation des données de performance

Les données fournies sont collectées au niveau national pour les trois piliers pour l'année 2021. Chaque pays déclare ensuite au niveau central les données relatives aux trois piliers définis, afin qu'elles soient regroupées à ce niveau.

Pour toutes les catégories, les participants ne doivent pas être comptabilisés s'ils se déclarent âgés de plus de 30 ans.

La date limite de déclaration des données concernant Obtenir du soutien (Emploi et Employabilité), Entrepreneuriat et Agripreneuriat était le 15 décembre 2021. La date limite de déclaration pour les données Obtenir un emploi et Obtenir des qualifications (Emploi et Employabilité) était le 31 décembre 2021.

Le type de données collectées et traitées est adapté de manière à respecter les réglementations locales (par exemple, il est parfois interdit de collecter l'âge des participants).

Comme indiqué ci-dessus, il n'est pas toujours possible de vérifier l'âge des participants en raison des réglementations locales de certains pays. Cela affecte des pays qui contribuent à hauteur d'environ 20% du KPI. En outre, même dans les pays où il est possible de collecter ces informations, certains participants ne révèlent pas leur âge. Par conséquent, comme il est possible que certains des participants aient plus de 30 ans, un coefficient de réduction

global de 5% est appliqué centralement au résultat global. Le coefficient de réduction a été déterminé en examinant les données des pays dans lesquels la collecte de l'âge a été possible, où environ 5% des participants avaient plus de 30 ans.

### Hypothèses

- L'hypothèse est que chaque opportunité est liée à une personne, bien que certaines personnes puissent avoir eu accès à plusieurs opportunités (par exemple, une formation et un stage).

## 9. Pourcentage de femmes aux 200 postes de direction les plus élevés

### Mesure de la performance

Ce KPI correspond à la proportion de femmes occupant actuellement des postes de direction par rapport à la population totale de professionnels occupant des postes de direction au 31 décembre 2021.

### Définition

A travers son Plan d'accélération de la parité hommes-femmes (Gender Balance Acceleration Plan), Nestlé vise une augmentation de la proportion de femmes aux 200 postes de direction les plus élevés, celle-ci devant passer d'environ 20% à 30% d'ici 2022. Il s'agit d'une nouvelle étape dans la trajectoire de Nestlé vers la parité hommes-femmes.

### Champ d'application

Champ d'application similaire à celui du KPI 8 ci-dessus.

Les sociétés incluses dans le champ d'application couvrent 99% des ventes du groupe Nestlé.

### Préparation des données de performance

La base de calcul est constituée des rapports du système standard mondial d'information sur les ressources humaines de Nestlé au 31 décembre 2021.

Le pourcentage de femmes occupant des postes de direction est calculé en divisant le nombre de femmes occupant actuellement ce type de postes par la population totale des titulaires actuels.

<sup>3</sup> CPW est une coentreprise mondiale détenue à 50% par Nestlé et General Mills.

## Champ d'application et méthodologie pour les indicateurs de performance clés ESG

Les postes de direction sont définis de la façon suivante :

- Tous les postes de responsable de marché
- Postes commerciaux en charge des organisations les plus importantes du Groupe
- Postes en charge de fonctions et/ou d'initiatives stratégiques à l'échelle du Groupe
- Postes offrant un leadership fonctionnel à un membre du Conseil d'administration ou à des marchés clés

### Hypothèses

Le sexe des employés est indiqué par les employés eux-mêmes et enregistré dans le système standard mondial d'information sur les ressources humaines de Nestlé, sur la base d'une identification officielle (telle qu'un passeport ou une carte d'identité nationale).

Tout ajout/suppression sur la liste des plus de 200 postes de direction est aligné/approuvé par le Chef des Ressources humaines du Groupe, en accord avec les autres membres de la Direction du Groupe.